

• COLLABORAZIONE CON GRUPPO FRANCESE

# Renk Venturoli annuncia accordo con Ragt Semences

L'accordo permetterà di acquisire conoscenza, esperienza e prodotti innovativi relativamente ai semi di mais, soia e girasole

**L**a società sementiera Renk Venturoli ha riunito la rete vendita presso l'hotel Mercure di Campogalliano (Modena) per un incontro durante il quale sono state impartite le direttive per la prossima campagna commerciale. Una riunione che si svolge con cadenza annuale, ma che quest'anno ha riservato ai presenti due notizie di grande rilevanza per l'attività futura dell'azienda: l'accordo stipulato con il gruppo sementiero francese Ragt Semences e il progetto di filiera sul grano duro.

«Con l'applicazione della nuova pac - ha ricordato Vittorio Venturoli, presidente della società, durante il suo intervento introduttivo e di benvenuto - la sfida sarà quella di ottimizzare i costi e la produttività; Renk Venturoli è vicina agli agricoltori con questo obiettivo e con un catalogo di proposte di qualità».

Venturoli ha continuato annunciando ai presenti i dettagli dell'accordo con Ragt Semences, azienda sementiera francese ai vertici europei.

«Ricerca, selezione e distribuzione delle sementi in tutto il mondo, ecco il *core business* dell'azienda francese - ha spiegato Venturoli - che può contare, a livello mondiale, su

una rete di oltre un centinaio di selezionatori e tecnici, 10 stazioni di ricerca, 48 siti di prova sui quali sono dislocate oltre 200.000 parcelle e su 3 laboratori di ricerca e analisi. Il rapporto con Renk Venturoli è già iniziato nella campagna 2005 e apporterà conoscenza, esperienza e prodotti innovativi per i nostri clienti, relativamente ai semi di mais, soia e girasole».

Il responsabile commerciale Franco Brazzabeni ha delineato poi il futuro della prossima campagna di vendita prevedendo un ulteriore calo per quanto riguarda il mais e un probabile aumento delle superfici investite a frumento tenero. Per il frumento duro, Brazzabeni stima un ulteriore calo al Sud e un aumento al Nord, incrementi anche per soia e girasole e un interesse crescente per il sorgo, grazie ai minori costi rispetto ad altre colture, all'assenza di ogm e al ridotto rischio di micotossine.

## Progetto di filiera per il grano duro

Il frumento duro Derrick, presente nel catalogo sementi di Renk Venturoli, è un valido esempio di filiera di qualità: coltivato nelle province di Rovigo, Ferrara, Bologna e prossimamente Mantova e Verona in accordo con la società commerciale Andreani, viene trasformato in semola presso i Mulini Ferraresi e quindi in pasta presso gli stabilimenti Monte Regale di Mondovì (Cuneo). Monte Regale ha oggi una capacità produttiva nominale di 120.000 t di pasta all'anno e il suo marchio è presente in molti Paesi.

In questo modo la qualità del prodotto trova il giusto prezzo con soddisfazione per casa sementiera, distributori, agricoltori e trasformatori: un esempio che deve fare scuola.

## Novità del catalogo 2006

L'attivazione di un progetto di ricerca di base sulle linee di mais e la descrizione delle nuove proposte presenti nel catalogo 2006 sono stati i

temi affidati a Ermes Tartarini, responsabile ricerca e sviluppo dell'azienda, che durante il suo intervento ha descritto ai presenti le principali caratteristiche delle nuove proposte, che per il mais sono: Koala 135 giorni-Fao 700, un gigante per grandi insilati; Kociss 132 giorni-Fao 650, per grandi produzioni di granella; Kam, ibrido da 127 giorni-Fao 500, rustico e produttivo; Tyrex 125 giorni-Fao 500, con rilevante potenziale produttivo adatto ai terreni freschi; Kuxsar 110 giorni-Fao 300, che presenta un ottimo comportamento fitosanitario; Nexxos 105 giorni-Fao 280, con granella semivivita.

Novità anche per il sorgo con l'ingresso in catalogo di Ardito, varietà bianca da 95 giorni particolarmente indicata per le semine ritardate e per il secondo raccolto. Due le novità per i frumenti: il tenero Serpico e il duro Tripudio. •



Il responsabile commerciale Franco Brazzabeni ha analizzato il mercato italiano di frumento e mais